

servizi CULTURALI e per le ISTITUZIONI

Un'impresa culturale Europea

Globalizzazione dei rapporti politico-economici, compressione spazio-temporale indotta dalle innovazioni nelle tecnologie delle telecomunicazioni, diffusione delle culture della postmodernità: elementi che delineano un mondo sempre più complesso, in cui urgono iniziative volte a promuovere la conoscenza delle nuove realtà -culturali, politiche ed economiche- con cui i soggetti locali, pubblici e privati, possano interagire nello sviluppo delle proprie attività internazio-

nali.

Alpina, nata come Società di editoria, formazione e consulenza tradizionali, non solamente si trova a proprio agio con in nuovi mezzi di comunicazione (come ad esempio cinema, televisione, multimedialità, informatica e web), ma, addirittura, si fa promotrice di questi sviluppi, proponendosi come gestore, propulsore, consulente e diffusore di contenuti attraverso i nuovi media.

Approfondisci su: www.alpinasrl.com

INDICE:

SERVIZI PER L'INDUSTRIA CULTURALE

- [Editoria digitale](#)
- [Industria cinematografica](#)

SERVIZI PER LE ISTITUZIONI CULTURALI

- [Organizzazione di eventi](#)
- [Accordi e finanziamenti internazionali](#)
- [Formazione](#)

VEDI ANCHE: Alpina Editoria

Collaborazioni con Enti ed Istituzioni
[Edizioni Alpina](#)
[Pubblicazioni recenti](#)

CASE STUDY: progetti internazionali nel settore cultura

Docu-drama sul mito di Europa e la civiltà danubiana

Lungometraggio basato sull'opera 10.000 anni di identità europea.

[\[Leggi tutto...\]](#)

Ciclo di manifestazioni sulla cultura indiana

Due eventi organizzati da Alpina in collaborazione con Istituzioni indiane.

[\[Leggi tutto...\]](#)



Alpina Srl
Via P. Giuria 6
10125 Torino - Italy

Tel +39 011 6688758
Fax +39 011 7940132
info@alpinasrl.com
www.alpinasrl.com

VEDI ANCHE:

[servizi pensati per la grande Impresa >](#)
[servizi pensati per la piccola Impresa >](#)
[lavorare con Alpina >](#)



Il profilo di Riccardo Lala
Amministratore Delegato di Alpina Srl, per quasi 40 anni dirigente nei settori pubblico e privato... [\[Leggi tutto\]](#)

per l'INDUSTRIA EDITORIALE

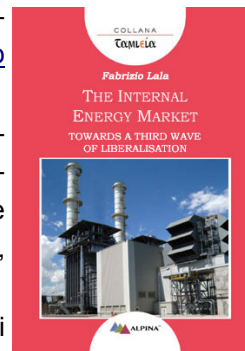
EDITORIA DIGITALE

Alpina, avente, come oggetto, lo svolgimento, a livello transnazionale, di attività nei settori dell'editoria e dei servizi culturali, è stata coinvolta a fondo, sin dall'inizio, nell'editoria digitale.

Bouleusis ha sviluppato competenze specifiche nella creazione di pubblicazioni elettroniche e di servizi innovativi online.

Le attività di Alpina in questo campo comprendono, fra l'altro:

- la fornitura in outsourcing dall'India di servizi quali stampa, stampa digitale, editing, grafica, pre-press, scanning (vedi il [comunicato stampa su Amnet Systems](#))
- il supporto alla creazione di sistemi di contenuti digitali, quali ad esempio siti, portali e reti ([approfondisci](#))
- il commercio digitale di libri ed altri prodotti digitali (vedi [progetto Cadmos web 2.0](#))
- lo sviluppo di competenze tecniche finalizzate alla creazione di nuovi pacchetti di prodotti e servizi nell'editoria e nelle produzioni culturali, educative, professionali e di intrattenimento
- i finanziamenti europei ai settori di cui sopra



[Scarica gratuitamente l'e-book di Fabrizio Lala >](#)

FORMAZIONE EDITORIA ELETTRONICA

All'interno delle attività di formazione di Bouleusis, un ruolo particolare ha assunto la formazione nel settore dell'editoria elettronica.

Infatti, Alpina ha intrapreso in modo tempestivo la conversione dall'editoria cartacea all'editoria elettronica, nelle sue tre direzioni: e-book, web marketing e [web 3.0](#), partecipando anche, presso [i3p del Politecnico di Torino](#), all'elaborazione di un business plan per un ambiente [web 2.0](#) per le professioni giuridiche e l'impresa.

Inoltre, il [sito di Alpina](#) comprende tre blog, dedicate alle tre aree di prevalente interesse per Alpina stessa, editoria ([Identità Europea](#)), diritto ed economia ([Tamieia](#)) ed energia ([Shakti Energy Watch](#)).

Tenendo conto di questa expertise, il Ministero del Lavoro, Italia Lavoro spa, l'Associazione Italiana degli Editori e l'Università "L'Orientale" di Napoli hanno prescelto Alpina, nell'ambito del progetto Multimedia-FIXO, come partner per lo svolgimento della seconda parte del Corso "Marketing Editoriale Multimediale" (vedi la [presentazione dell'iniziativa di formazione in collaborazione con l'Università "l'Orientale" di Napoli](#)).

per l'INDUSTRIA CULTURALE

INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

Alpina, in quanto **titolare dei diritti di utilizzazione economica del copyright** sulle proprie pubblicazioni, è anche gestrice di una serie di **diritti derivati** sugli stessi, fra i quali quelli in campo cinematografico, che essa è lieta di concedere in licenza a qualificati operatori del settore.

In connessione con tale ramo di attività, Alpina ha sviluppato proprie specifiche competenze nel campo del **project management dell'industria cinematografica**, con particolare riferimento al settore documentaristico, alle produzioni congiunte editoria-cinematografia, ed al finanziamento dei progetti integrati.

Nell'ambito di quanto sopra, Alpina ha presentato nell'ambito di prestigiose manifestazioni cinematografiche, ed ha a disposizione dei potenziali partners/investitori internazionali, dei **"pacchetti" di diritti e di servizi**, atti a generare finanziamenti internazionali ed europei.



DAL LIBRO AL DOCUMENTARIO

In considerazione del carattere saggistico delle opere letterarie di cui essa detiene i diritti di autore, Alpina è stata coinvolta nell'elaborazione di documentari aventi, come punto di partenza, opere pubblicate di Alpina.

Un esempio di questo tentativo di traduzione dell'opera letteraria in opera cinematografica con il supporto dei finanziamenti internazionali è costituita dalla proposta, all'industria cinematografica internazionale, di un adattamento come docu-fiction della prima parte del libro di R. Lala "10.000 anni di identità europea", dedicato al Mito di Europa.

DOCU-DRAMA

THE MYTH OF EUROPE,
The Great Mother and the Danube Civilisation



[Vedi case study: pacchetto di documentari sull'Identità Europea >](#)

per le ISTITUZIONI CULTURALI

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

Alpina, in quanto casa editrice impegnata su una tematica sociale ben precisa: -Euroregione, Europa e mondo-, ha, come sua vocazione, quella di non lasciare che la pubblicazione dei propri libri cada nel vuoto. Al contrario, fin dall'inizio, essa ha organizzato, intorno alle proprie attività, una serie di eventi, miranti a promuovere un incontro con la cittadinanza sui temi da essa agitati: Europa; Multilinguismo, Identità Europea, Balcani, Filosofia Europea, Eredità classica, Multiculturalismo, Diritto e Società.

Alpina e Dialéxis

Alpina sponsorizza l'[Associazione Diàlexis](#) quale interfaccia per le iniziative culturali da organizzarsi con le Istituzioni.

Alpina e Diàlexis hanno realizzato eventi riguardanti i Trattati Europei; Tecnologie della conoscenza ([sul MBook](#) e [sul web 2.0](#)); Identità Continentali e Regionali (vedi la [conferenza di Marcello Croce](#) su Cesare Pavese e l'incontro con il [filosofo dell'Etica Peter Koslowski](#)); Multipolarismo ([presentazione ed eventi web](#) collegati al [libro di Antonio Mosconi](#) "La fine delle egemonie", pubblicato da Alpina). Nell'ultimo periodo, con l'articolarsi del [sito](#) e dei blog, gli eventi sono divenuti un supporto allo svilupparsi delle "communities", nell'ambito dell'Ambiente 2.0.

Alpina ha organizzato con il Gruppo Dirigenti Fiat, nella sala del-

la Fondazione Agnelli, la presentazione del libro "10.000 anni di identità europea" di R. Lala; all'evento hanno partecipato, tra gli altri, [Gianni Vattimo](#), [Costanzo Preve](#), [Luisa Passerini](#) e [Riccardo Botrini](#).

Eventi con le Istituzioni

Alpina si propone, ad Istituzioni ed Associazioni, quale fornitrice di servizi professionali qualificati.

Un tipico esempio di questo tipo di prestazioni è stata costituita dalla serie di manifestazioni dedicate alla poesia e alla cultura indiane, organizzate dall'Associazione "Poesia Attiva" nell'ambito dell'espansione delle proprie attività in contesti di cultura extraeuropea. [Vedi il case study: manifestazioni culturali sull'India >](#)



Manifestazione per i 50 anni dei trattati di Roma:

una mostra (presentata alla Regione Piemonte, al Gruppo Dirigenti Fiat ed a Montecitorio) esposta a Torino e a Firenze, presso l'Istituto Universitario Europeo, ed un [libro di Jean-Pierre Malivoir](#), pubblicato da Alpina

Leggi la [brochure originale multilingue](#) di presentazione dell'evento >

per le ISTITUZIONI CULTURALI

ACCORDI E FINANZIAMENTI INTERNAZIONALI

La globalizzazione non coinvolge solamente l'economia e le imprese, bensì anche le Istituzioni ed Associazioni Culturali, le quali anch'esse sono trascinate, dall'evoluzione dei rapporti e delle tecnologie, a stringere legami sempre più stretti con i loro omologhi di tutte le parti del mondo, ed ad intrattenere legami privilegiati con le organizzazioni internazionali.

Vengono in considerazione, fra gli accordi internazionali, gli accordi europei sui quali si fondano i finanziamenti comunitari (vedi oltre), gli accordi interstatali e gli accordi fra Istituzioni, per lo svolgimento di attività in comune o per la richiesta in comune di finanziamenti internazionali.

Alpina interviene in questa fitta rete di rapporti in quanto facilitatore e/o partner, e/o consulente a seconda dei casi.

Per i finanziamenti internazionali alle iniziative culturali, consulta anche i seguenti siti:

[EACEA](#)

[MEDIA](#)

[ISFOL](#)

[Programma E-learning Unione Europea](#)

PACCHETTO SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

Le recenti vicende che hanno coinvolto, soprattutto in Piemonte, il settore della cultura, hanno accresciuto la generale consapevolezza che l'importanza del comparto culturale e le dimensioni economiche in gioco non permettono che il settore resti in una sorta di caos gestionale.

Analogamente a quanto avvenuto in tempi passati con la Pubblica Amministrazione e le multinazionali, ed, oggi, con le banche, anche per il settore culturale si impone un quadro normativo ed amministrativo atto a garantire la linearità dei processi decisionali e gestionali, la trasparenza ed il rispetto degli standard etici.

Alpina, erede di esperienze di elaborazione e [gestione delle politiche di controllo interno delle grandi imprese](#), ed essendo, nel contempo, anche un'operatrice del settore culturale, familiare con i meccanismi giuridici e gestionali dello stesso, può fornire un utile supporto ai soggetti, pubblici e privati, che vogliano assumere un ruolo attivo nella creazione di nuovi principi e strutture in questo campo.

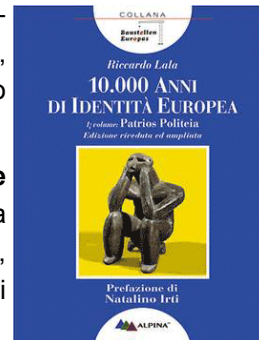
CASE STUDY 1

Progetti internazionali nel settore cultura: docu-drama sul mito di Europa e la civiltà danubiana

L'assenza, negli Europei, di un **senso chiaro e condiviso della loro comune identità** costituisce un problema politico-culturale di primaria importanza. Ampi studi sono stati e sono dedicati a questa tematica.

Tuttavia, molto più efficaci, su questa strada, potrebbero rivelarsi le arti creative, ad esempio lo strumento filmico. In questo spirito Alpina ha concepito un progetto di **lungometraggio dedicato alla storia dell'identità europea**. Tale progetto si fonda sull'esperienza acquisita nell'elaborazione dell'opera **"10.000 anni di identità europea"**, di cui Alpina ha già pubblicato un primo volume.

Tale opera, dedicata alla **storia culturale del nostro continente**, costituisce una vera e propria "miniera" di fonti storiche, filosofiche, teologiche e letterarie, risalenti ai più diversi periodi storici e alle più diverse aree geografiche dell'Europa, che può dare interessanti esiti mediatici.



[Vedi la scheda libro di "10.000 anni di identità europea" >](#)

Seguendo tale traccia è possibile ricostruire l'intera **storia dell'autocoscienza dell'Europa e dell'idea europea**.

Il "taglio" da noi proposto è quello della **docu-drama**. Particolare attenzione è dedicata agli "aspetti non convenzionali della storia dell'identità europea", pur senza abbandonare un approccio storico rigoroso.

L'opera, così come il libro a cui essa è ispirata, è articolata in **3 grandi parti**, a loro volta suddivise in 7/8 "episodi", per un totale di circa 150 minuti di proiezione, fruibili o in un unico film, o sotto forma di un serial televisivo, o come episodi isolati da inserire in programmi televisivi seriali di carattere storico.

DOCU-DRAMA
THE MYTH OF EUROPE,
The Great Mother and the Danube Civilisation



[Vedi il documento di presentazione del progetto \(in inglese\) >](#)

La **prima parte** (corrispondente al 1° volume del libro già uscito) è dedicata all'identità europea nella storia antica e medievale.

Si parla, in questo contesto, delle "civiltà protostoriche" (e, in particolare, della "[Civiltà Danubiana](#)"), attraverso la visita agli imponenti resti che esse hanno lasciato, la citazione delle pagine della letteratura, le opere musicali e i dibattiti degli storici, con particolare riferimento al "[Mito d'Europa](#)".

CASE STUDY 2

CICLO DI MANIFESTAZIONI CULTURALI SULL'INDIA

Alpina, in collaborazione con alcune istituzioni locali e associazioni culturali territoriali, ha organizzato alla fine del 2008, una serie di **manifestazioni** dedicate a fare conoscere a Torino la **cultura dell'India**.

Le manifestazioni derivano da una scelta culturale ed imprenditoriale, quella secondo cui la promozione del business, almeno nel campo dell'industria culturale e dei servizi, è indissolubile dalla diffusione e comprensione delle relative culture. L'impegno di Alpina come impresa culturale si è concretizzato in due eventi:

- **"Poesia e cultura nella civiltà indiana"**, convegno a cui hanno partecipato due studiosi autorevoli della poesia indiana

- **Il concerto di Ashwini Bhide Deshpande**, che ha riscosso un notevole successo di pubblico



[Guarda il clip dell'evento su Youtube >](#)

L'ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI

Per l'organizzazione degli eventi, Alpina si è interfacciata in **modo complesso** con **molti soggetti**, ed in particolare:

1. con il **mondo editoriale indiano**
2. con l'[Ambasciata della Repubblica Indiana](#), che ha inviato alla serata il proprio Consigliere Commerciale e Culturale, e con l'ente promotore della cultura indiana [Indian Council for Cultural Relations](#).
3. con **associazione culturali** di Torino
4. con le **Università di Torino e di Firenze**, ed in particolare con i dipartimenti di **orientalistica**
5. con le **istituzioni locali** che hanno concesso il patrocinio ed inviato un proprio rappresentante.
6. con una serie di **partner tecnici**



[Guarda il clip dell'evento su Youtube >](#)